

## SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PENERBIT KALARANA YOGYAKARTA

**Bambang Priambodo<sup>1</sup>, Moch. Hari Purwidianoro<sup>2</sup>, Handoko<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>AMIK Cipta Darma Surakarta

Jl. Veteran Notosuman Singopuran Kartasura Sukoharjo

*lppm@amikomsolo.ac.id*

**Abstrak** - *Internet* merupakan jaringan komputer yang mencakup pada jaringan global dengan melalui jalur telekomunikasi seperti telepon sehingga penerapan internet tersebut dalam memberikan informasi dapat berupa web promosi sebagai bentuk layanan informasi kepada masyarakat pada umumnya. Penerbit Kalarana Press adalah salah satu penerbit yang berada di kota Yogyakarta, yang belum memiliki media informasi dengan mudah untuk diakses semua golongan tanpa dibatasi jarak, waktu dan tempat. Selama ini, informasi penerbit Kalarana Press masih menggunakan metode online yang berupa facebook dan BBM. Sehingga tidak memungkinkan masyarakat umum untuk mengakses dikarenakan belum tentu masyarakat mempunyai facebook dan BBM. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan web promosi yang dapat menyajikan informasi tanpa dibatasi jarak, waktu dan tempat sehingga web promosi penerbit Kalarana Press Yogyakarta dapat diakses oleh masyarakat umum, menambah minat masyarakat dalam membeli buku bahasa inggris di Penerbit Kalarana dan dengan adanya web penerbit Kalarana Yogyakarta maka masyarakat dapat mengetahui informasi penerbit Kalarana di Yogyakarta. Metode penelitian yang penulis pergunakan adalah: kepustakaan, observasi dan dokumentasi. Website promosi ini dibuat dengan menggunakan *PHP*, *CSS*, *HTML* dan *MySQL*.

**Kata kunci** - *Internet*, *website promosi*

### I. PENDAHULUAN

#### A. LATAR BELAKANG

Internet adalah salah satu bentuk dari perkembangan teknologi informasi yang mampu menjadi pusat dan sumber informasi bagi para penggunanya. Melalui berbagai perangkat pendukung, pengguna dapat mengakses berbagai informasi yang ada pada halaman-halaman web dengan cepat dan mudah. Kecepatan dan kemudahan inilah yang membuat pengguna internet di seluruh dunia termasuk di Indonesia semakin meningkat. [1]

Perkembangan internet ini sudah merambah ke dunia penerbitan yang telah memanfaatkan teknologi informasi. Hal ini juga berlaku bagi bidang usaha yang bergerak di bidang penerbitan buku yang dikenal Kalarana. Kalarana merupakan suatu penerbit buku berbahasa inggris di Yogyakarta.

Belum adanya website di penerbit Kalarana, dalam pemasaran maupun penerbitan buku sangat kurang dikenal masyarakat. Sehingga menghambat dalam penjualan buku dan pendapatan penerbit Kalarana sendiri. Salah satu media

alternatif untuk meningkatkan penjualan buku dan pendapatan penerbit Kalarana yaitu dengan memanfaatkan internet untuk sarana promosi atau penjualan buku-buku yang diterbitkan.

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi website tetap, jarang berubah dan isi informasinya searah hanya dari pemilik website. Bersifat dinamis apabila isi informasi website selalu berubah-ubah dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna website. [2]

Hamid dkk (2013) dengan judul penelitiannya “Sistem Informasi Penjualan Produk Unggulan Berbasis Website Pada Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pacitan”. Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan kabupaten pacitan merupakan instansi yang bergerak dalam bidang penjualan produk unggulan di kota Pacitan. Penjualan tersebut memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk. Hamid mengemukakan media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk serta profil instansi yang akan dipakai oleh para staf untuk membantu promosi dan penyampaian informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat website sebagai media promosi dan pemasaran Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan kabupaten pacitan, untuk membantu dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi seputar produk unggulan pacitan kepada masyarakat luas. Dalam penelitian tersebut dibahas tentang faktor apa saja dalam pembuatan website. Sehingga dengan penelitian tersebut, aplikasi yang digunakan bisa mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah mendapatkan informasi. Dengan dibuatnya media promosi dan pemasaran produk berbasis web ini Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan kabupaten pacitan dapat menyampaikan informasi produk, spesifikasi produk, serta informasi program promosi melalui website. [3]

Suhartanto (2013), melakukan penelitian dengan judul “Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delanggu Dengan Menggunakan Php Dan MySQL”. Dalam penelitian tersebut, Suhartanto menggunakan php dan database MySQL yang akan menggantikan sistem lama. Karena sistem ini bertujuan sebagai sumber informasi sekolah SMP Negeri 3 Delanggu, maka sistem ini dibuat secara sederhana dan mudah digunakan. Saat ini SMP

Negeri 3 Delanggu sudah memiliki website sebagai sarana promosi dan publikasi kepada masyarakat sehingga dapat dimanfaatkan oleh masyarakat yang ingin mencari informasi seputar SMP N 3 Delanggu tanpa harus datang ke sekolah. Dengan adanya website tersebut maka penyampaian informasi akan lebih mudah. Dengan website SMP N 3 Delanggu informasi-informasi sekolah dapat diakses dengan mudah dan dapat dilihat siapa saja dimana saja. [4]

#### B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu:

“Bagaimana sistem informasi web penerbit Kalarana di Yogyakarta sebagai salah satu media untuk dapat memberikan informasi bagi masyarakat untuk membeli buku bahasa inggris di Penerbit Kalarana Yogyakarta?”

#### C. BATASAN PENELITIAN

Adapun batasan masalah yang menjadi parameter sebagai panduan penyelesaian rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Profil Penerbit
2. Kontak
3. Buku-buku
4. Sinopsis
5. Harga
6. Pengarang

#### D. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuat sistem informasi berbasis web sebagai media promosi penerbit Kalarana Yogyakarta.

#### E. MANFAAT PENELITIAN

Berdasarkan tujuan penelitian, maka manfaat yang akan dicapai yaitu :

1. Memudahkan pemilik penerbit buku untuk menawarkan buku-buku yang akan diterbitkan melalui website.
2. Meningkatkan pemasaran pada penerbit Kalarana melalui website.
3. Memudahkan pemilik penerbit buku untuk menawarkan buku-buku yang akan dipasarkan melalui website.

### II. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan informasi adalah sebagai berikut:

#### 1. Metode Studi Pustaka

Dengan mempelajari dari buku-buku yang bersangkutan tentang pembuatan website memudahkan untuk merancang serta membuat website penerbit tersebut. Data yang diperoleh dari studi pustaka yaitu sumber referensi dan teori dalam pembuatan rancangan website media informasi untuk penerbit Kalarana Yogyakarta.

#### 2. Metode Wawancara

Metode yang langsung bertanya pada narasumber yang terkait. Dalam wawancara yang menjadi sumber informasi yaitu pemilik penerbit Kalarana dan beberapa pelanggan. Data yang diperoleh yaitu informasi kebutuhan website.

#### 3. Metode Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba menganalisa apa yang benar-benar dibutuhkan Penerbit. Pengamatan tersebut dilakukan di penerbit Kalarana. Dalam metode ini peneliti mengamati proses bisnis pada Penerbit Kalarana sehingga menghasilkan informasi kebutuhan website yang akan dibuat.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. Sistem Yang Diusulkan

Perkembangan dunia teknologi sudah sangatlah pesat dan sudah merambah ke dunia penerbitan, yang telah memanfaatkan teknologi informasi. Hal ini juga berlaku bagi bidang usaha yang bergerak di bidang penerbitan buku yang dikenal Kalarana. Kalarana merupakan suatu penerbit buku bahasa inggris di Yogyakarta.

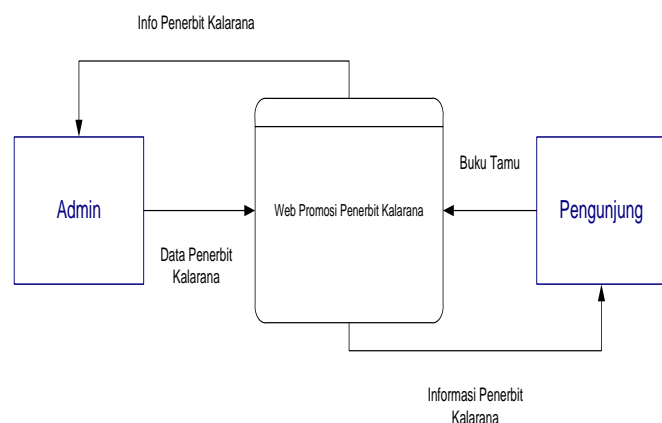
Pembuatan *Web* sebagai media Promosi di Penerbit Kalarana ini berguna sebagai media tambahan dalam menyampaikan informasi. Pada media ini, informasi disampaikan melalui sebuah *web* yang beroperasi di jaringan internet. Sehingga memudahkan Penerbit Kalarana untuk menyampaikan informasi tentang buku-buku yang diterbitkan. Tidak hanya itu masyarakat luas dapat mengetahui informasi dengan mudah tentang Penerbit Kalarana. Pada media ini data diinputkan seperti buku-buku yang diterbitkan, tentang penerbit, kontak, galeri ,buku tamu dan data lainnya. Setelah itu data disimpan ke dalam sebuah database, kemudian ditampilkan di *web*.

#### 2. Diagram Konteks Sistem

Diagram Konteks adalah hubungan masukan atau keluaran yang menjadi satu kesatuan dalam suatu sistem. Pada diagram konteks, aliran data dijabarkan secara global yang menggambarkan suatu aliran data yang bersumber dari user kemudian diolah dalam proses pengolahan data untuk menghasilkan informasi.

Dalam diagram konteks dapat dilihat gambaran sistem secara umum. Gambaran tersebut meliputi aliran input dan output informasi yang diterima dan dihasilkan oleh sistem informasi. Sistem informasi disini yakni adalah website penerbit Kalarana yang merupakan website media promosi. *Stakeholder* dalam sistem informasi website tersebut adalah admin dan pengunjung.

Lebih detail mengenai konteks diagram sistem informasi website penerbit Kalarana Yogyakarta dapat dilihat pada Gambar 1.



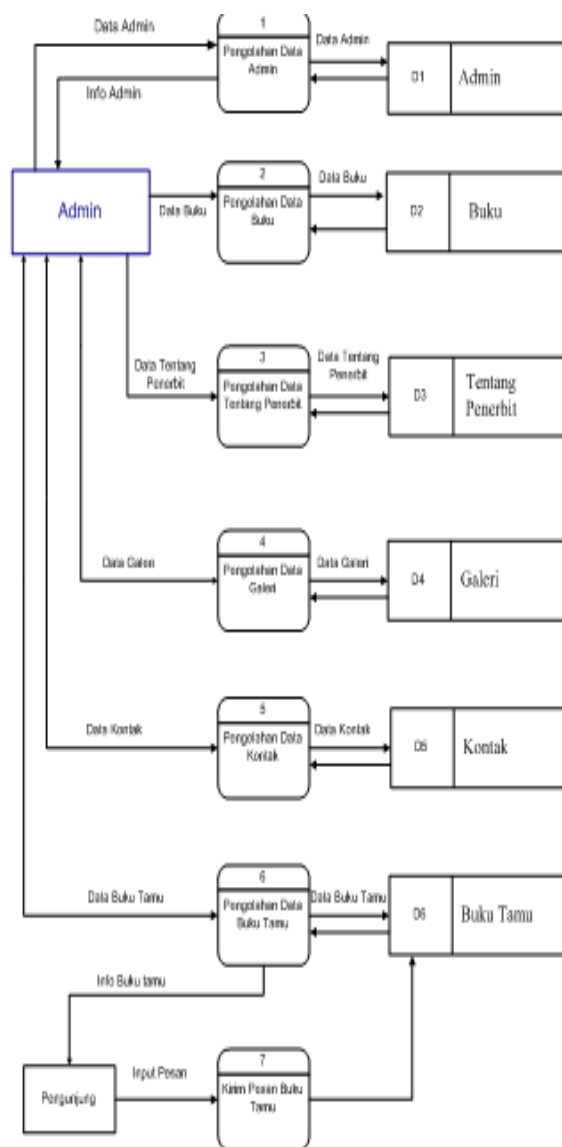
Gambar 1. Diagram Konteks Diagram

Pada gambar 1 terlihat bahwa Admin dapat melakukan input data Penerbit Kalarana. Data tersebut akan diproses pada sistem informasi sehingga akan menghasilkan informasi yang bermanfaat yang dapat dilihat dan diakses oleh Admin. Selain Admin, Pengunjung pun dapat mengakses informasi yang dihasilkan oleh website tersebut. Pengunjung hanya dapat input data buku tamu.

### 3. Data Flow Diagram

Gambar 2 menunjukkan data flow diagram website Kalarana. Pada DFD tersebut menunjukkan terdapat 7 proses. Proses pertama yaitu Pengolahan data admin dengan sumber data inputan berasal dari admin. Proses kedua yaitu Pengolahan Data Buku dengan sumber data input buku dari admin dan menghasilkan data buku. Proses ketiga yaitu Pengolahan data tentang penerbit dengan sumber data berasal dari admin. Proses keempat yaitu pengolahan data galeri yang datanya dari admin. Galeri tersebut berisi tentang foto-foto produk atau buku yang dipasarkan. Proses kelima yaitu Pengolahan data kontak. Proses keenam yaitu pengolahan data buku tamu. Proses ketujuh yaitu kirim pesan buku tamu yang data berasal dari pengunjung.

Berdasarkan data flow diagram, dapat dilihat bahwa admin dapat melakukan input data yang akan diproses pada proses satu sampai dengan enam. Sedangkan pengunjung hanya dapat input atau mengirim pesan pada buku tamu.



Gambar 2. DFD

### 4. Manual Program

Didalam manual program ini menjelaskan bagaimana cara mengoperasikan web interface sehingga user maupun admin dapat dengan mudah untuk melihat informasi, menginputkan, mengubah, menghapus dan mengelola (data) di website Penerbit Kalarana Yogyakarta.

#### a. Halaman login admin

Halaman ini digunakan untuk masuk menu admin yang terdiri dari username dan password. Cara menjalankan halaman ini adalah dengan menuliskan nama username dan password sesuai dengan databasenya, bila username dan password tidak sesuai dengan database maka tidak dapat masuk ke menu admin.



Gambar 3. Halaman Login Admin

### b. Halaman Tambah Buku

Halaman ini digunakan untuk memasukkan data buku penerbit dengan cara mengisi data pada kolom yang telah disediakan.

## Input Data Buku

Id\_Buku :

Judul  
Buku :

Pengarang:

Penerbit :

File ▾ Edit ▾ View ▾ Format ▾

↶ ↷

Formats ▾

B I

Sinopsis :

p

Harga :

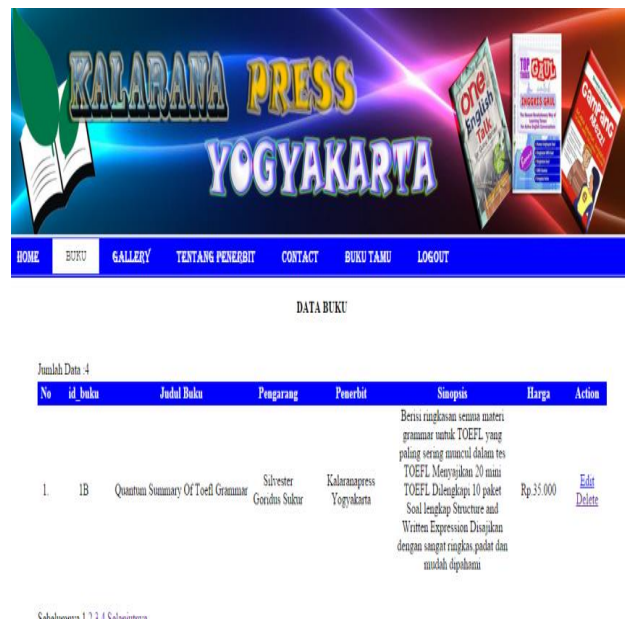
Simpan Data

Reset

Gambar 4. Halaman Tambah Buku

### c. Halaman Tampil Buku

Halaman ini digunakan untuk mengedit menghapus dan menampilkan gambar buku.



Gambar 5 Halaman Tampil Buku

#### d. Halaman Tambah Galeri

Halaman ini digunakan untuk memasukkan gambar dimenu galeri dengan cara mengisi data pada kolom yang telah disediakan.




[HOME](#)
[Buku](#)
[GALLERY](#)
[Tentang Penerbit](#)
[Contact](#)
[Buku Baru](#)
[Logout](#)

Data Galeri



### Input Galeri

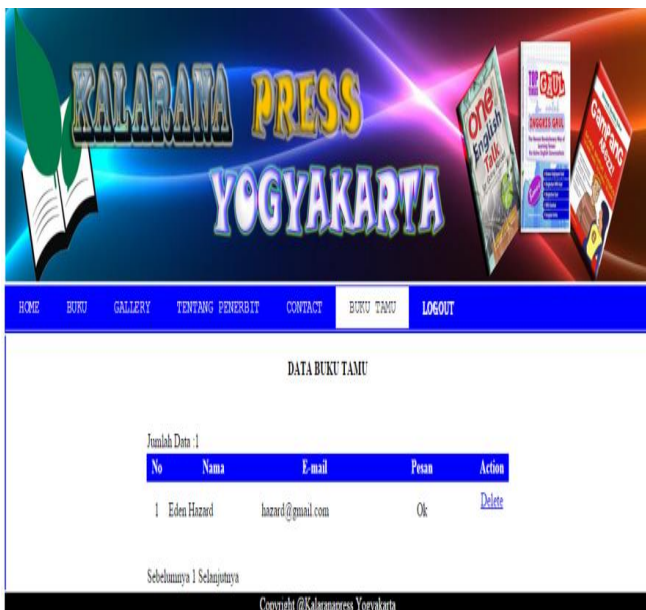
Judul Gambar :

File Gambar :  Choose File | No file chosen

Gambar 6 Halaman Tambah Galeri

**e. Halaman Tampil Buku Tamu**

Halaman ini digunakan untuk menampilkan buku tamu.



Gambar 7 Halaman Buku Tamu

#### f. Halaman Menu Utama

Halaman ini merupakan tampilan dari keseluruhan *link – link* yang ada didalam *website*. Halaman ini juga merupakan *home/index* dari *website* penerbit Karalanapress.



Gambar 8 Halaman Menu Utama

#### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal berikut ini:

1. Pembuatan Website sebagai media informasi pada Penerbit Kalarana telah dilakukan . Informasi yang disajikan berupa data buku-buku, galeri buku, kontak, informasi penerbit dan buku tamu.
2. Target informasi dan promosi dari website yang dihasilkan adalah semua pengunjung website secara umum dan pelanggan penerbit kalarana khususnya.

#### REFERENSI

- [1] Widaretna, Titi, dkk, *Pengembangan Aplikasi Web Pengajaran Judul Skripsi Dengan Framework Codeigniter Dan HTML 5 Pada Sekolah Tinggi Teknologi Bandung*, Prosiding Seminar Nasional Informatika dan Sistem Informasi, Volume 2 No. 1 2017, ISSN: 2549-4805
- [2] Riyadi, AS, dkk , *Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Subsistem Guru Di Sekolah Pesantren Persatuan Islam 99 Rancabango*, Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut, vol. 09 No. 40 2012, ISSN: 2302-7339.
- [3] Hamid, dkk, *Sistem Informasi Penjualan Produk Unggulan Berbasis Website Pada Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pacitan*, IJNS Accepted Paper Juli 2013.
- [4] Suhartanto, Medi, *Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delanggu Dengan Menggunakan PHP dan MySQL*. Indonesian Jurnal On Computer Science – Speed (IJCSS) Vol. 10 No. 1 2013.